Emailing client

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 2004200F — Mise à jour : 8 janvier 2026

Organisme responsable : **EVOLUTIS**

Présentation de la formation

Objectifs

Maîtriser les étapes pour créer un emailing efficace
Prospecter par l'e-mailing
Innover dans sa communication clients
Isoler les prospects intéressés pour cibler les relances

Programme

Introduction
Qu'est-ce qu'un e-mailing ? ; Qu'est-ce qu'un e-mailing tracking ? ; Comment réaliser un emailing efficace ? ; Positionnement de l'e-mailing dans les actions commerciales sortantes
Pour quoi faire ? Stratégie d'emailing
Proposer un nouveau service ; Communiquer sur une nouveauté ; Communiquer sur un événementiel (portes ouvertes, présence salon…) ; Communiquer sur un savoir-faire
Pour quelle cible ? Sur quelle zone ? : Définir la cible clients/prospects ; Les sources possibles de prospects ; Ce que dit la réglementation
Organisation de l'e-mailing : La notion de campagne ; Les différents envois d'une campagne ; La fréquence ; La personne en charge de l'exploitation de l'e-mailing Création d'une campagne emailing efficace ; Créer un e-mail professionnel ; L'adresse mail de l'expéditeur et le nom du signataire : pièges à éviter ; Rédiger l'accroche : point clé de l'ouverture ; Contenu des messages ; Construction des liens dans le corps du texte ; Type des documents ouverts par les liens (livre blanc, actualité, témoignage…) ; Exemple d'emailing efficace
Comment envoyer un e-mailing ?
Les principales solutions du marché en matière de gestion, de création et d'envoi de campagnes d'e-mailing
Les pièges à éviter : le blacklistage du nom de domaine, le classement dans les spams du destinataire
L'exploitation des clics : Le taux de conversion ; Ouverture ; Clics ; Reconnaitre les clics générés par les robots ; Les différentes méthodes d'exploitation des clics (nouveau mailing ou approche directe)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Aucun prérequis

Niveau de sortie
Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2167712S	Présentiel	Plouër-sur-Rance	01/01/2026	31/12/2026
2167713S	À distance	—	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #2004200F