Marketing Digital - Webmarketing

e-marketing, digital marketing, marketing numérique, marketing web

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 2003308F — Mise à jour : 23 septembre 2026

Organisme responsable : **Formation Com Web**

Présentation de la formation

Objectifs

A l'issue de la formation en Marketing Digital l'apprenant doit être capable de créer et gèrer un projet marketing web

Programme

- Introduction au webmarketing
- Bien référencer son entreprise sur le web
- Animer le contenu de son entreprise sur le web
- Capter les recherches de produits/services locaux sur le web
- Valoriser son image de marque sur le web
- Développer son business sur le web
- Faciliter la géolocalisation de mon point de vente sur le web
- Cibler des clients avec campagnes web mobile (sms)
- La puissance de la vidéo sur Internet
- Organiser et archiver mes données sur le Cloud
- Analyser les données de mon site web (Google analytics)
- Acquérir de nouveaux clients sur le web
- Faire de la publicité sur internet

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2403328S	Mixte	Lannion	28/09/2026	31/12/2027

Source : GREF Bretagne #2003308F