Communication Digitale

Stratégie de communication sur le web

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 2003306F — Mise à jour : 23 septembre 2026

Organisme responsable : **Formation Com Web**

Présentation de la formation

Objectifs

A l'issue de la formation professionnelle en Communication digitale l'apprenant doit être capable de **créer et gérer une stratégie de communication web**. La communication digitale est l'ensemble des outils de communication utilisant le support web (site web, réseaux sociaux, e-mailing, sms, référencement web).

Programme

- Créer un plan de communication web (réseaux sociaux, site web, e-commerce, newsletter, évènements, blogs, ...)
- Déterminer le positionnement de son entreprise, de sa marque
- Réaliser une présentation de son entreprise (brochure, etc)
- Réaliser une étude marketing et sectorielle
- Créer un plan média – media planning web
- Faire une campagne de publicité sur les médias (tv, radio, presse, affichage, web)
- Les avantages de la publicité digitale ciblée
- Les outils de communication en entreprise
- Les différents supports et régies publicitaire

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2403305S	Mixte	Lannion	28/09/2026	31/12/2027

Source : GREF Bretagne #2003306F