Dessinateur Illustrateur

3e année

Certifiante | Formation continue

Réf. : 2003042F — Mise à jour : 24 septembre 2026

Organisme responsable : **IFFDEC**

Présentation de la formation

Objectifs

- Analyser l'intention du client
- Créer et développer un réseau d'acteurs de son secteur, de l'amont à l'aval de la chaîne de valeur
- Identifier et valoriser les ressources artistiques, techniques et économiques
- Concevoir et rédiger un argumentaire pertinent
- Proposer des modalités d'organisation des échanges avec le client
- Créer les ébauches artistiques et les intégrer dans la proposition commerciale
- Présenter une proposition artistique technique et commerciale au client
- Analyser les notes d'intention et briefings communiqués par le client
- Retranscrire les attentes du client dans un avant-projet artistique
- Écrire l'histoire de la bande dessinée et / ou les textes associés aux illustrations, développer la trame narrative
- Réaliser un avant-projet artistique et technique

Réalisation des illustrations, des dessins, de la BD

- Inventorier les options technico-artistiques les mieux adaptées aux attentes du client
- Justifier des différentes options techniques et artistiques envisageables
- Construire la progression narrative, travailler les rythmes, anticiper les effets recherchés
- Rédiger les dialogues, décrire les scènes, les situations des personnages
- Choisir et tester les dominantes de couleurs pour poser les bases de l'univers et de son atmosphère avant la production des dessins
- Mettre en œuvre la production des contenus
- Agencer les créations, concevoir les compositions, en réaliser la mise en page
- Anticiper les phases ultérieures liées à l'édition et l'impression des contenus
- Veiller à la cohérence de la production avec le cahier des charges
- Recueillir et intégrer les remarques du client aux travaux réalisés
- Concevoir le BAT, sous forme imprimé ou numérique

Développement d'une activité d'illustrateur, de dessinateur, d'auteur de BD

- Définir les objectifs poursuivis dans le cadre de la création d'une activité de dessinateur illustrateur
- Identifier le segment de marché à adresser
- Inventorier les entreprises et professionnels positionnés sur le même segment de marché le long de la chaîne de valeur
- Collecter et analyser des données macroéconomiques sur le secteur d'activité et le segment visé
- Analyser l'offre de services des concurrents
- Analyser la demande au niveau qualitatif et quantitatif

- Définir le positionnement du projet d'activité
- Identifier des statuts juridiques susceptibles de coïncider avec l'activité
- Connaître les étapes de création d'une activité et les démarches à entreprendre
- Assimiler les principales notions comptables, financières et de gestion d'une entreprise
- Élaborer les documents de représentation de l'activité
- Élaborer un plan marketing et de communication

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Aucun prérequis

Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Dessinateur illustrateur
Code RNCP : 40590

Métiers associés

B1101 — Création en arts plastiques
E1106 — Journalisme et information média
E1205 — Réalisation de contenus multimédias
L1510 — Films d'animation et effets spéciaux

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2404625S	Présentiel	Rennes	14/09/2026	02/04/2027

Source : GREF Bretagne #2003042F