Référencement (SEO) et performances du site Web

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 2001555F — Mise à jour : 5 novembre 2026

Organisme responsable : **MWEB FORMATION**

Présentation de la formation

Objectifs

- Améliorer la visibilité de son site web grâce aux principes essentiels du référencement naturel (SEO).
- Optimiser ses pages et contenus à l'aide d'une extension SEO (Yoast ou équivalent) et d'un choix pertinent de mots-clés.
- Analyser les performances de son site avec Google Analytics 4 et la Search Console pour ajuster sa stratégie.

Programme

Introduction au référencement

- SEO ou référencement naturel : généralités

Google Analytics 4 et Search Console

- Comprendre le rôle de chaque outil dans le suivi du référencement
- Créer et relier les comptes aux propriétés du site
- Explorer les principaux rapports et indicateurs clés

Lecture et interprétation des statistiques

- Identifier les sources de trafic et le comportement des visiteurs
- Analyser les performances des pages et les conversions
- Tirer des conclusions pour améliorer la stratégie de contenu

Extension d'aide au référencement (Yoast SEO)

- Installation, paramétrage et utilisation pas à pas
- Analyse de lisibilité et suggestions d'amélioration du contenu
- Gestion des balises titres, descriptions et permaliens

Mots-clés, optimisation des pages et maillage interne

- Optimiser les textes, titres, liens et images pour le SEO
- Trouver les bons mots-clés et comprendre l'intention de recherche

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2384971S	Présentiel	Lamballe-Armor	23/11/2026	23/11/2026
2441416S	Présentiel	Lamballe-Armor	02/06/2027	02/06/2027

Source : GREF Bretagne #2001555F