Copywriting, IA et ligne éditoriale pour vos réseaux sociaux

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 2000424F — Mise à jour : 8 décembre 2025

Organisme responsable : **OULAOUPS**

Présentation de la formation

Objectifs

Savoir définir sa ligne éditoriale et planifier son calendrier éditorial pour créer des contenus régulièrement sur les réseaux sociaux. Intégrer l'IA et l'automatisation pour gagner de temps et de l'efficacité.
Objectifs pédagogiques :
- Comprendre les fondamentaux du copywriting appliqué aux réseaux sociaux.
- Découvrez les bonnes pratiques pour créer une ligne éditoriale.
- Savoir utiliser l'IA pour générer, affiner et optimiser ses contenus.
- Gagner en efficacité et en créativité dans la production de posts, stories, vidéos-script et autres formats.
- Savoir mettre en place son calendrier éditorial.

Programme

Module 1. Elaborer sa ligne éditoriale pour les réseaux sociaux

- Définir une ligne éditoriale alignée avec ses valeurs et ses objectifs.
- L'importance des cibles et du persona dans sa stratégie éditoriale.
- Notions de psychologie et d'engagement pour comprendre les motivations et les freins de l'audience.
- Elaboration des piliers de sa ligne éditoriale.
- Intégrer des thèmes récurrents et des messages clés dans son plan de contenus.

Ateliers pratiques et échanges.

Module 2. Le copywriting pour les réseaux sociaux

- Qu'est-ce que le copywriting ? Différence avec la rédaction classique.
- Connaître les formats, fonctionnalités et les codes de chaque média social pour améliorer la visibilité de ses publications.
- La structure d'un post efficace.
- Automatiser la publication de ses contenus.
- Comprendre et utiliser les algorithmes pour mieux positionner ses posts.
- Optimisation et SEO social : mots-clés, hashtags, mentions et fréquence de publication.
- Le storytelling : apprendre à rédiger en racontant des histoires.

Ateliers pratiques et échanges.

Module 3. L'intelligence artificielle (IA) pour la rédaction de ses contenus.

- Présentation des outils d'IA générative pour le copywriting.
- Droits d'auteurs et propriétés des contenus avec l'utilisation de l'IA.
- Bonnes pratiques pour la création de prompt.

- L'IA comme assistant : gain de temps, génération d'idées et reformulation de textes.
- Co-création humaine-IA pour un contenu plus authentique.
- Respecter la ligne éditoriale et la tonalité de la marque.
- Éviter les contenus génériques et ajouter de la valeur humaine.

Ateliers pratiques et échanges.

Module 4. Créer son calendrier de publications et programmer ses posts

- Mettre en place une structure de planification éditoriale.
- Créer son calendrier éditorial.
- Optimiser ses relais d'information.
- Explorer des techniques pour stimuler l'engagement et l'interaction.
- Comment créer un calendrier éditorial collaboratif ?
- Planifier et automatiser la publication de ses contenus.

Ateliers pratiques et échanges.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2060575S	Présentiel	Rennes	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #2000424F