# Canva pour créer ses visuels pour ses réseaux sociaux

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 1900957F — Mise à jour : 3 juillet 2026

Organisme responsable : **OULAOUPS**

## Présentation de la formation

### Objectifs

Savoir utiliser Canva pour savoir **créer des visuels professionnels pour les réseaux sociaux** et **concevoir ses supports de communication impactants**.

**Objectifs pédagogiques**

- Connaitre les principes de la conception visuelle et les règles graphiques.
- Connaitre les différentes fonctionnalités premium et IA de Canva.
- Savoir créer des visuels aux bonnes dimensions des réseaux sociaux.
- Savoir créer un carrousel pour Instagram et LinkedIn.
- Savoir personnaliser un template ou modèle sur Canva.
- Savoir utiliser le mode collaboratif.
- Savoir créer une vidéo avec Canva.
- Savoir créer un site web avec Canva.
- Savoir travailler en mode collaboratif sur Canva.

### Programme

**Module 1 - Introduction aux règles graphiques**

- Différences entre le print et le web.
- Les DPI.
- Règles graphiques.
- Principes de la conception visuelle.

**Module 2 - Découverte de CANVA**

- Présentation de Canva et des outils de création.
- Créer l'identité visuelle de votre marque avec le brand kit.
- Personnaliser un template ou modèle
- Travailler en équipe.
- L'export et le partage de documents.
- Les calques.

**Module 3 – Créer des visuels pour les réseaux sociaux**

- Droit d'auteur et droit à l'image.
- Réaliser un gif animé.
- Créer des couvertures de réels.
- Créer des stories.
- Faire du **montage vidéo** avec Canva.
- **Programmer** sur les réseaux sociaux depuis Canva.

**Module 3 – Créer ses outils de communication**

- **Créer un site web** et l'héberger sous Canva.
- **Créer une plaquette ou un flyer** pour le print.

**Module 4 - L'IA et Le studio magique de Canva**

- **L'IA pour la rédaction** de vos documents.
- L'outil **écriture magique**.
- Transformation, édition, capture et agrandissement magique.
- Animation et effet magique.

**Module 5 - Ma boite à outils**

- Les banques d'images
- Réduire le poids d'une image
- Redimensionner pour les réseaux sociaux

**Toute la journée, ateliers pratiques, études de cas et retour d'expériences.**

## Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Sans niveau spécifique

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité | Lieu | Du | Au |
|---|---|---|---|---|
| 2060548S | À distance | — | 01/01/2026 | 31/12/2026 |

Source : GREF Bretagne #1900957F