Animation réseaux sociaux et community management

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 1900940F — Mise à jour : 19 mai 2026

Organisme responsable : **OULAOUPS**

Présentation de la formation

Objectifs

Finalité de la formation : Savoir gérer et animer ses comptes professionnels Instagram, Facebook et LinkedIn pour mieux communiquer sur les réseaux sociaux pour son entreprise et attirer de nouveaux clients.

Objectifs pédagogiques

Connaitre les codes et les fonctionnalités qu'offrent **Facebook, LinkedIn et Instagram** pour développer sa communication digitale.
Créer, paramétrer et **optimiser son profil LinkedIn.**
Créer, paramétrer et **optimiser sa page Facebook.**
Créer, paramétrer et **optimiser son profil Instagram.**
Comprendre les algorithmes de chaque plateforme et leurs conséquences.
Savoir rédiger et programmer **ses publications.**
Savoir consulter et **analyser ses statistiques d'audience.**

Programme

Module 1 : Facebook pour mon entreprise

- Anatomie de Facebook, différence entre le profil, la page et les groupes
- Développer et administrer sa page Facebook professionnelle pour son activité.
- Nouvelles fonctionnalités et astuces Facebook.
- Comment développer son nombre d'abonnés ?
- Programmer ses publications
- Créer des événements
- La Meta Business Suite
- La publicité : comment booster ses publications
- Comprendre l'algorithme de Facebook et ses répercussions

Module 2 : Instagram pour ma marque

- Anatomie d'un compte Instagram.
- Le vocabulaire et les usages.
- Les fonctionnalités d'Instagram.
- Les différents formats : photos, vidéos, story, réels et live.
- Comment créer des stories efficaces ?
- Comment réaliser des réels ?
- Comprendre l'algorithme d'Instagram et ses répercussions

Module 3 : LinkedIn pour développer son réseau et ses ventes

- Le fonctionnement et l’ADN de LinkedIn : le profil, la page et le groupe
- Les bonnes pratiques
- Les différents forfaits premium
- Comprendre l’algorithme de LinkedIn et ses répercussions
- Optimiser son profil
- Développer sa marque personnelle ou professionnal branding
- Créer et développer sa page entreprise.
- Développer le nombre d’abonnés de sa page

Module 4 : La boite à outils du community manager

- Les Hashtags
- Les Mentions
- Le vocabulaire et les usages.
- Les outils pour faire de la veille
- La ligne éditoriale et le calendrier éditorial

Module 5 : Savoir consulter et analyser ses statistiques d’audience

- Calculer son Retour sur Investissement (ROI)
- Mettre en place des tableaux d’indicateurs clés de la performance (kpi)
- Le taux d’engagement
- Savoir consulter et analyser ses statistiques d’audience sur Instagram, Facebook et LinkedIn.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2060473S	Présentiel	Rennes	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #1900940F