Réussir sa stratégie de vidéo marketing

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 1804830F — Mise à jour : 10 février 2026

Organisme responsable : **SMART ET COM FORMATIONS**

Présentation de la formation

Objectifs

- Intégrer la vidéo dans sa stratégie marketing digitale
- Développer sa production de vidéo live
- Générer du trafic autour de sa vidéo

Programme

- Les enjeux et opportunités de la vidéo
- Formats et usages du vidéo marketing
- Créer et animer sa chaîne YouTube
- Élaborer et réussir sa vidéo live
- Diffuser ses vidéos

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2210029S	Présentiel	Saint-Jean-la-Poterie	10/02/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #1804830F