Instagram professionnel - niveau 1

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 1803147F — Mise à jour : 11 décembre 2025

Organisme responsable : **MWEB FORMATION**

Présentation de la formation

Objectifs

Créer et configurer un compte professionnel Instagram
Rédiger et publier des contenus adaptés à Instagram
Comprendre l'écosystème et l'audience d'Instagram

Programme

Créer votre compte Instagram avec les bonnes bases !
Vous avez une utilisation régulière d'internet, des réseaux sociaux, de CE réseau social en particulier… et vous souhaitez utiliser Instagram pour communiquer sur votre entreprise ou votre commerce
Chiffres clés d'Instagram et des réseaux sociaux
Rappels sur les basiques ; Fonctionnement de l'application ; Publications, abonnés, abonnements ; Les hashtags, les filtres et optimisations
Découvrir l'univers d'Instagram, côté pro ; Créer un compte Instagram pro ou passer d'un profil personnel à pro ; Relier son compte Instagram à sa page Facebook
Les fonctionnalités supplémentaires du compte pro ; Communiquer par les photos et vidéos
Les premières publications et stories ; Publier des posts et des stories ; Thématiques à aborder
Conseils pratiques pour réussir l'animation de son profil et valoriser le feed
Inscription dans le cadre d'un parcours personnalisé Marketing Numérique, ou inscription possible à cette seule formation.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Aucun prérequis

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2149519S	Présentiel	Lamballe-Armor	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #1803147F