La distribution hôtelière

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 1802341F — Mise à jour : 10 février 2026

Organisme responsable : **SMART ET COM FORMATIONS**

Présentation de la formation

Objectifs

Définir ce qu'est la distribution hôtelière

Avoir une vision d'ensemble de la distribution hôtelière

Connaître les tenants et les aboutissants du E-commerce

Comment créer un programme de fidélisation et des offres correspondantes au marché

Programme

La distribution

- Les agences de voyage
- Les grossistes
- Les TO
- Les GDS
- Les IDS
- Le téléphone mobile
- Les TAGS

La distribution, un des 4 éléments du marketing mix : les circuits de la distribution

Gérer sa distribution hôtelière : selon son établissement, sa ville, sa région, ses concurrents

Etude pratique selon son établissement

- Offres adaptées aux différents clients
- Offres adaptées aux différents canaux
- Définir un programme de fidélisation

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2209282S	Présentiel	Saint-Jean-la-Poterie	10/02/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #1802341F