Image de soi et de l'entreprise

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 1802314F — Mise à jour : 10 février 2026

Organisme responsable : **SMART ET COM FORMATIONS**

Présentation de la formation

Objectifs

Prendre conscience de l'importance de l'image du collaborateur dans les métiers d'accueil
Identifier la différence entre image donnée et image perçue les concernant personnellement
Intégrer dans leur attitude et leurs comportements les codes de l'élégance et de la courtoisie

Programme

Introduction : Présentation personnelle, attitude, comportements : quelles différences ? définitions ? ; Réflexion sur une attitude élégante, familière, grossière ; Notion de représentation, être l'ambassadeur de son entreprise, sa région, son pays ; Quelle image je veux donner ? quelle est celle qui est perçue ?
Comprendre les enjeux de l'apparence et en adopter les codes : La présentation corporelle et vestimentaire : hygiène corporelle et vestimentaire. La peau, les mains, les cheveux. Les vêtements, l'uniforme, les accessoires, les couleurs ; Le visage : les différentes formes de visage, la coiffure, le maquillage, le rasage
Les comportements élégants : La gestuelle, la voix, le vocabulaire, les règle de salutation

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Aucun prérequis

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2209098S	Présentiel	Saint-Jean-la-Poterie	10/02/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #1802314F