E-Réputation

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 1802309F — Mise à jour : 10 février 2026

Organisme responsable : **SMART ET COM FORMATIONS**

Présentation de la formation

Objectifs

• Comprendre les enjeux de la e-réputation
• Améliorer la visibilité de leur établissement et de leur site sur la toile
• Gérer les réseaux sociaux
• Optimiser les ventes : marketing sur internet
• Améliorer la visibilité de son établissement et de son site web

Programme

• Pourquoi est-il important de surveiller sa e-réputation
• Faut-il encourager les commentaires clients ?
• Comment améliorer la visibilité du site internet de l'hôtel ?
• Comment transformer son site en plateforme « social » attractive pour les clients et les moteurs de recherche ?
• Pourquoi le marketing sur internet est-il différent du marketing « traditionnel » ?
• Lancer des campagnes d'offres promotionnelles
• Avec ou sans réseaux sociaux ?

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Aucun prérequis

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2208773S	Présentiel	Saint-Jean-la-Poterie	10/02/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #1802309F