Master Marketing - Vente

Certifiante | Contrat pro. | Contrat appr.

Réf. : 1802165F — Mise à jour : 24 octobre 2024

Organisme responsable : **UNIVERSITE BRETAGNE SUD - SFPA**

Présentation de la formation

Objectifs

Le Master Marketing Vente a pour objectif de former des cadres dans les domaines du marketing, du développement et du management commercial. Bien qu'un grand nombre de diplômés rejoignent de grandes entreprises nationales ou internationales, le master se positionne également sur le créneau des petites et moyennes organisations qui ont des attentes précises en termes de compétences recherchées

- Polyvalence (marketing et vente)
- Autonomie (dans les prises de décisions et la mise en œuvre d'actions)
- Créativité (liée aux contraintes de taille et de budget)

Programme

2 parcours d'expertise sont proposés

- Le **parcours « Responsable marketing et Business developer »** renforce les compétences en développement commercial : category management, négociation, organisation de la fonction commerciale, coaching, …
- Le **parcours « Marketing digital »** approfondit les compétences dans la digitalisation de la relation-client : webmarketing, UX design, e-commerce, référencement, …

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Aucun prérequis

Niveau de sortie
Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Master mention marketing, vente
Code RNCP : 35907

Métiers associés

E1401 — Développement et promotion publicitaire
M1703 — Management et gestion de produit
M1707 — Stratégie commerciale
E1103 — Communication
M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1789666S	Présentiel	Vannes	01/09/2025	31/08/2027

Source : GREF Bretagne #1802165F