Installation en agriculture : réaliser son étude de marché

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 1801964F — Mise à jour : 26 mars 2026

Organisme responsable : **CHAMBRE D'AGRICULTURE DE REGION BRETAGNE**

Présentation de la formation

Objectifs

Prendre conscience de l'importance de la démarche commerciale dans son projet. Recueillir les éléments de son étude de marché pour estimer son chiffre d'affaires potentiel. Structurer sa démarche commerciale

Programme

Les composantes de la vente
L'étude de marché : contenu, méthode pour la réaliser
Recherche de données sur la consommation de sa famille de produits, sur sa zone de chalandise, sur sa clientèle. Présentation de tendances de consommation
Étude de la concurrence
Enquêtes auprès des clients
Exploiter ses données, définir sa politique commerciale en matière de gamme, de débouchés, de prix, de communication, d'image

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Aucun prérequis

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2249655S	Présentiel	Rennes	26/03/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #1801964F