Licence 3 Economie Gestion parcours Marketing Vente

Certifiante | Formation continue

Réf. : 1704043F — Mise à jour : 13 avril 2026

Organisme responsable : **UNIVERSITE BRETAGNE SUD - SFPA**

Présentation de la formation

Objectifs

L'objectif du parcours « Marketing Vente » est de transmettre à l'étudiant un socle de connaissances fondamentales en sciences de gestion et plus particulièrement dans les principaux champs du marketing : étude des marchés, stratégies marketing, marketing opérationnel, communication sur les réseaux sociaux, négociation commerciale… La formation théorique s'accompagne d'une mise en application des savoirs professionnels acquis par des travaux en groupe en mode projet et un stage de douze semaines en entreprise. Ces derniers doivent également permettre à l'étudiant de mieux connaître les métiers auxquels il se prépare et l'aider dans sa poursuite d'études.

Programme

SEMESTRE 5 (de septembre à décembre)
- Marketing - Gestion - Management - Techniques quantitatives - Enseignements généraux

SEMESTRE 6 (de janvier à juin)
- Marketing Vente - Gestion - Projet de management - Enseignements généraux

Le projet tuteuré se réalise au cours des mois de septembre à mars

Le stage obligatoire de douze semaines se déroule à l'issue de la période d'enseignement du second semestre

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau BTS - Bac +2	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Licence mention économie et gestion
Code RNCP : 39018

Métiers associés

C1202 — Analyse de crédits et risques bancaires
C1203 — Relation clients banque/finance
M1403 — Études et prospectives socio-économiques
M1604 — Assistanat de direction
M1605 — Assistanat technique et administratif

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2261352S	Présentiel	Vannes	01/09/2026	30/06/2027

Source : GREF Bretagne #1704043F