Master mention gestion de production, logistique, achats

Master Marketing Commerce Distribution Achats - MCDA

Certifiante | Contrat pro. | Contrat appr. | Formation continue

Réf. : 1701627F — Mise à jour : 17 novembre 2026

Organisme responsable : **ISFFEL**

Présentation de la formation

Objectifs

Le marketing et le commerce déterminent la politique de développement des entreprises et le positionnemùent de ses produits ou services. A l'issue de ce master, les étudiants seront capables de gérer un centre de profit dans le domaine des services ou de l'industrie. Ils pourront piloter l'activité grâce à leur connaissance du marketing, des achats, de la distribution et de la relation client.

Programme

Le **Master GPLA Marketing Commerce Distribution Achats** est composé des modules suivants :

Tronc commun

Environnement économique et juridique

Marketing transactionnel et relationnel

Management & RH

Pilotage de la performance

Gestion de la production

Innovation et Créativité

RSE

Parcours MCDA

Négociation & Achats

Distribution & E marketing

Stratégie marketing & relation client

Pilotage d'un centre de profit

Management des équipes commerciales

Anglais Appliqué

Projet "Stratégie commerciale"

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	**Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus**

Liste des certifications

Master mention gestion de production, logistique, achats

Code RNCP : 35921

Métiers associés

H1401 — Management et ingénierie gestion industrielle et logistique

M1101 — Achats

M1102 — Direction des achats

M1302 — Direction de petite ou moyenne entreprise

M1301 — Direction de grande entreprise ou d'établissement public

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1882262S	Présentiel	Saint-Pol-de-Léon	15/09/2025	03/09/2027
1882972S	Présentiel	Saint-Pol-de-Léon	15/09/2025	03/09/2027

Source : GREF Bretagne #1701627F