Développer la relation clients chez les chauffeurs-livreurs

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 1402395F — Mise à jour : 6 janvier 2026

Organisme responsable : **EVOLUTIS**

Présentation de la formation

Objectifs

- Accompagner les chauffeurs-livreurs dans la mutation de leurs métiers
- Acquérir les réflexes et les comportements propres aux nouveaux enjeux de la relation client
- Transformer les chauffeurs-livreurs en ambassadeurs et relais commerciaux
- Valoriser les chauffeurs-livreurs sur leur rôle clé dans la fidélisation de la clientèle

Programme

Le stage s'attachera à aider les chauffeurs-livreurs à augmenter la fidélisation de la clientèle

Introduction : évolution du métier des chauffeurs-livreurs dans la relation avec la clientèle
La fidélisation de la clientèle : un enjeu stratégique
Atteindre l'excellence dans la relation client
L'importance de l'image : la règle des 4 X 20
Les règles d'une livraison réussie
Le recueil d'informations exploitables : la remontée d'informations
Les 10 règles d'or du chauffeur-livreur
La prise de congé

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Aucun prérequis

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2165929S	Présentiel	Plouër-sur-Rance	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #1402395F